



KĀ SABALANSĒT RAŽOŠANAS UN IEPIRKUMU PROCESUS MAINĪGOS TIRGUS APSTĀKĻOS | DDMRP metode

Ar biznesa treneri Dāvi Šnikvaldu

Mācības balstītas uz **DDMRP (Demand Driven Material Requirements Planning) vadības metodi**, ko kā efektivitātes garantu iesaka PWC un kura integrēta gan SAP, gan Microsoft sistēmās un ļauj par vairāk kā **10% palielināt apgrozījumu uz efektivitātes rēķina**.

DDMRP ir uzlabota plūsmas vadības plānošanas metodoloģija, kas nodrošina izejmateriālu un preču plūsmas darbību un veicina vienmērīgu materiālu plūsmu sarežģītās globālās un lokālās piegādes ķēdēs, tajā skaitā ražošanas procesā. **Metode ir būtisks palīgs iepirkumu un ražošanas procesu savienošanai ar mainīgo tirgus pieprasījumu**, ar mērķi nodrošināt pēc iespējas īsākus preču piegāžu laikus klientam, tādējādi radot konkurences priekšrocību, ar optimāliem izejmateriālu krājumu līmeņiem.

Kursa norise:

28. novembris

9.00 – 17.00 | Rīga

Līdz 16 dalībniekiem grupā

Dalības maksa: 275 EUR + PVN

Mērķauditorija

*uzņēmumi, kam nepieciešams vienkāršs praktisks rīks efektīvākai ražošanas un iepirkumu plānošanai.

*TIPISKĀKĀS PROBLĒMU SITUĀCIJAS ŠAJOS UZŅĒMUMOS:

- Regulāri iztrūkst materiāls ražošanas nodrošināšanai
- Pārāk lieli krājumi jeb “iesaldēti” finanšu līdzekļi
- Veidojas “nekustīgi” krājumi
- Fiziski trūkst vietas noliktavās gan materiālu, gan gatavās produkcijas
- Preces ar īsu derīgumu termiņu regulāri jāutilizē, jo netiek pārdota termiņu ietvaros
- Atsevišķi ražošanas posmi/departamenti ir pārslogoti, tikmēr citos nav iespēja nodrošināt darbiniekus ar darbu – veidojas hronisks ražošanas disbalanss.
- Esošās ERP sistēmas nenodrošina, iepirkumu, noliktavas, ražošanas un pārdošanas savstarpējo mijiedarbību
- Īsi produkcijas piegāžu termiņi (lead time) klientiem, kuri regulāri tiek kavēti un pārcelti
- Iepirkumu speciālisti un ražošanas plānotāji patstāvīgi strādā “ugunsdzēsības” režīmā.
- Maksimāli netiek izmantots un noslogots ražošanas sistēmas ierobežojums – “bottleneck” jeb TOC.

IEGUVUMI NO METODES:

- **Paaugstinās** ražošanas produktivitāte un caurplūde **par 15 - 20%**.
- Optimāli krājumu līmeņi, lai nodrošinātu klientu vajadzības.
- **Uzlabots** klientu serviss jeb **preču piegāžu laicīgums klientam**.
- **Samazināts** “iesaldēto” **finanšu līdzekļu apjoms**.
- Vairāk tiek izmantots ražošanas iekārtu un darbinieku potenciāls – sabalansēta ražošana.
- **Uzlabots iepirkumu process**, tajā skaitā samazinās izejmateriālu piegāžu izmaksas.
- Patstāvīgi nodrošināta materiālu un produktu pieejamība ražošanai un klientiem.
- Ražošanā **tiek nodarbināts optimāls** ražošanas darbinieku skaits.
- Nodrošināta sinhrona darbība starp funkcijām - iepirkumiem, noliktavu, ražošanu un pārdošanu.
- **Maksimāli** tiek izmantots **sistēmas ierobežojums** - “bottleneck” jeb TOC.
- DDMRP rīku var izmantot uzņēmumi, kuriem ir tikai daži krājumu artikuli līdz pat vairākiem tūkstošiem krājumu artikuliem.
- Definēta konkurences priekšrocība - **īsāki ražošanas un piegāžu laiki** salīdzinot ar citiem līdzīgiem tirgus dalībniekiem.
- Dinamiska **datu apstrāde** vienā DDMRP rīkā.
- DDMRP **rīka savietojamība ar dažādām ERP** sistēmām – ērta integrācija.

PROGRAMMA

Metodes pielietojums un būtība

- Loma un savietojamība ar citām ražošanas metodēm – LEAN, TOC, SIX SIGMA ...
- Piegādes ķēdes un ražošanas plūsmas principi – “Think flow”
- “Bullwhip” jeb “pātagas” efekts

Kā metode palīdz mainīgos tirgus apstākļos

- Krājumu līmeņi
- Izejmateriālu piegāžu laiki
- Ražošanas ilgums un sarežģītība
- Preču piegādes laiks klientam
- Svarīgo datu apstrāde un lēmumu pieņemšanas process

DDMRP funkcionalitāte un praktiskais pielietojums piegāžu ķēdes un ražošanas procesa stabilitātes nodrošināšanai

- Iepirkumu un ražošanas plānošanas procesa pielāgošana mainīgam tirgus pieprasījumam
- Krājumu līmeņu stratēģiskā pozicionēšana – piegādes ķēdē un ražošanas procesā
- Kā “sadzīvot” ar dažādiem izejmateriālu piegāžu termiņiem un kā tie ietekmē krājumu līmeņus un to stratēģisko pozicionēšanu
- Strauji un neprognozējami mainīgais tirgus pieprasījums – gan pozitīvā, gan negatīvā ietekme ko darīt?
- Iepirkumu un ražošanas lēmumu pieņemšana scenāriji dinamiskā vidē – iepircēju un plānotāju palīgs

[Rezervē vietu un lasi vairāk](#)



IEGUVUMI DALĪBNIEKIEM NO SEMINĀRA

- Padziļināta izpratne par kapacitātes, krājumu, plānošana un piegāžu laiku ietekmi uz ražošanas un iepirkumu procesu.
- Uzlabojas lēmumu pieņemšanas process piegādes ķēdes un ražošanas procesa noteiktos posmos un situācijās.
- Definēta uzņēmuma konkurences priekšrocība - kā samazināt preču ražošanas un piegāžu laikus klientam.

MĀCĪBU METODES UN PROCESS

- Teorija un tās pielietošanas principi dažādās nozarēs un apstākļos.
- Praktiskās darbnīcas un "case study".
- Iepircēju un ražošanas plānotāju lēmumu pieņemšana dažādos scenārijos un to simulācijas.

BIZNESĀ TRENERIS DĀVIS ŠNIKVALDS



Savā darbībā fokusējas uz sabalansētu un efektīvu ražošanas plānošanu, ražošanas plūsmas ātruma palielināšanu un servisa līmeņa palielināšanu, samazinot piegāžu laikus, krājumu un WIP apjomus, sabalansējot naudas plūsmu, kā arī veidojot uz klientu orientētu biznesa modeli, kas ir balstīts faktiskajā pieprasījumā. Šo fokusu nodrošina, praksē pielietojot DDMRP - Demand Driven Material Requirements Planning metodiku.

Pieredze pārmaiņu vadītāja, finanšu un ražošanas vadītāja amatos.

Izglītība: Bakalaura inženierzinātnēs, uzņēmējdarbībā un vadībā ar ekonomista kvalifikāciju. Iegūts Demand Driven Planner Professional (DDPP)[™] sertifikāts.

[Vairāk informācijas par treneri](#)



DALĪBNIEKU ATSAUKSMES PAR KURSU

- Interesanta, aizraujoša prezentācija, ar piemēriem no dzīves
- Treneris ir zinošs un ar pieredzi bagāts
- Pārliecinājos par metodes efektivitāti un aktualitāti
- Ieguvu priekšstatu par DDMRP un tā ļāva redzēt, kur uzņēmumā ir problēma un deva iespēju zināt risinājumus
- Ļoti skaidri un vienkārši uztvert informāciju

KIC